

# **Bloki przedmiotów objętych zakresem końcowego egzaminu dyplomowego (licencjackiego) w roku akademickim 2022/2023**

O zagadnieniach tematycznych do egzaminu licencjackiego decyduje wykładowca danego seminarium.

## **1) Blok pierwszy**

*Prawo autorskie i prawa pokrewne*

*Prawo nowych technologii a prawo autorskie*

*Prawo a Internet*

### **Seminarium licencjackie: Prawo autorskie, dr Joanna Marcinkowska**

1. Jakie dobra intelektualne podlegają ochronie na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?
2. Co to jest „utwór” w rozumieniu prawa autorskiego i jakie cechy powinien on spełniać?
3. Proszę scharakteryzować przesłanki udzielenia ochrony autorskoprawnej, proszę omówić elementy twórcze w wybranych dwóch kategoriach utworów jakie konsekwencje na gruncie praw własności intelektualnej rodzi takie wyłączenie.
4. Proszę scharakteryzować i wymienić tzw. prawa pokrewne, proszę omówić szczegółowo dwie wybrane kategorie tych praw.
5. Proszę wskazać różnice między ochroną utworów a ochroną przedmiotów praw pokrewnych.
6. Proszę scharakteryzować autorskie prawa osobiste, szczegółowo omówić jedną z kategorii tych praw; proszę podać przykłady wykonywania tych praw.
7. Proszę scharakteryzować instytucję dozwolonego użytku utworów i przedmiotów praw pokrewnych; proszę szczegółowo omówić dwie wybrane postacie dozwolonego użytku.
8. Proszę wyjaśnić na czym polega dozwolony użytek osobisty.
9. Na czym polega instytucja „dozwolonego użytku utworów”.
10. Czym różni się utwór zależny od utworu inspirowanego; proszę wskazać konkretne przykłady takich utworów.
11. Proszę wyjaśnić na czym polega dualistyczny charakter praw autorskich.
12. Proszę wyjaśnić na czym polega prawo zależne na gruncie prawa autorskiego.
13. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z utworów zależnych; proszę omówić po dwa przykłady tradycyjnych i „nowoczesnych” postaci utworów zależnych.
14. Kto nabywa w sposób pierwotny autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego?
15. Proszę omówić zasady obrotu autorskimi prawami majątkowymi, proszę scharakteryzować elementy umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe.
16. Proszę wymienić podstawowe klauzule, które powinny pojawić się w umowie licencyjnej.
17. Proszę wyjaśnić na czym polega tzw. „incydentalne” wykorzystanie utworu.
18. Proszę wyjaśnić pojęcie „własność intelektualna” oraz na czym polega „własnościowa koncepcja” autorskich praw majątkowych.
19. Proszę scharakteryzować zasady odpowiedzialności cywilnoprawnej z tytułu naruszenia praw autorskich.
20. Proszę scharakteryzować autorskie prawa majątkowe, czas ich trwania, zasady dziedziczenia; proszę omówić dwie kategorie pól eksploatacji.
21. Proszę wyjaśnić co to są organizacje zbiorowego zarządzania i podać ich przykłady.
22. Co to są techniczne zabezpieczenia utworów i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
23. Jakie prawa autorskie powstają pierwotnie po stronie wydawcy lub producenta z chwilą stworzenia utworu zbiorowego (np. encyklopedii multimedialnej)?
24. Co to jest organizacja radiowa lub telewizyjna (nadawca) na gruncie polskiego ustawodawstwa (proszę dokonać oceny z perspektywy ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)?
25. Jakiego sposobu eksploatacji dotyczy tzw. obowiązkowe pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?

26. Proszę o wskazanie przykładów korzystania z utworu na odrębnym polu eksploatacji, określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych jako „publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym”.
27. Proszę wyjaśnić co to jest koncepcja statystycznej jednorazowości i w jakich sytuacjach może być wykorzystywana
28. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania cudzego wizerunku na gruncie prawa autorskiego.
29. Jakie cechy musi spełniać dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie i jakie spoczywają na nim obowiązki w świetle przepisów ustawy o radiofonii i telewizji?
30. Jaka działalność wymaga uzyskania koncesji na gruncie ustawy o radiofonii i telewizji?
31. Proszę scharakteryzować zasady składania oświadczeń woli w Internecie, w szczególności omówić formę dokumentową oraz podpis elektroniczny.
32. Z kim musi zawrzeć umowę operator sieci kablowej, aby mógł legalnie reemitować utwory w swojej sieci?
33. Proszę omówić zasady ochrony domen internetowych (w tym odpowiedzieć, czy istnieje prawo do domeny "jako takiej" oraz czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy).
34. Co to są cyfrowe informacje na temat zarządzania prawami autorskimi i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
35. Proszę scharakteryzować treść praw autorskich w Internecie, ograniczenia praw autorskich w Internecie (dozwolony użytek) oraz wskazać przykłady nowych form naruszeń praw autorskich typowych dla środowiska on-line.
36. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy.
37. Proszę wyjaśnić na czym polega równoległa i następcza ochrona wzorów przemysłowych.
38. Proszę wyjaśnić na czym polega tzw. prawo przedruku i jakich podmiotów dotyczy.
39. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.

## **Seminarium licencjackie: Prawo autorskie, dr Piotr Wasilewski**

1. Proszę scharakteryzować przesłanki udzielenia ochrony autorskoprawnej, proszę omówić elementy twórcze w wybranych dwóch kategoriach utworów.
2. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z utworów zależnych; proszę omówić po dwa przykłady tradycyjnych i „nowoczesnych” postaci utworów zależnych.
3. Proszę scharakteryzować kategorie wytworów wyłączonych spod ochrony autorskoprawnej, wskazać jakie konsekwencje na gruncie praw własności intelektualnej rodzi takie wyłączenie.
4. Proszę scharakteryzować autorskie prawa osobiste, szczegółowo omówić jedną z kategorii tych praw; proszę podać przykłady wykonywania tych praw.
5. Proszę scharakteryzować autorskie prawa majątkowe, czas ich trwania, zasady dziedziczenia; proszę omówić dwie kategorie pól eksploatacji.
6. Proszę omówić zasady obrotu autorskimi prawami majątkowymi, proszę scharakteryzować elementy umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe lub umowy licencyjnej.
7. Proszę scharakteryzować instytucję dozwolonego użytku utworów i przedmiotów praw pokrewnych; proszę szczegółowo omówić dwie wybrane postaci dozwolonego użytku.
8. Proszę scharakteryzować prawa pokrewne, proszę omówić szczegółowo dwie wybrane kategorie tych praw.
9. Proszę scharakteryzować zasady odpowiedzialności cywilnej z tytułu naruszenia praw autorskich.
10. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z własnego oraz cudzego wizerunku.
11. Proszę scharakteryzować szczególne zasady ochrony utworów audiowizualnych.
12. Proszę scharakteryzować szczególne zasady ochrony programów komputerowych.
13. Co to jest organizacja radiowa lub telewizyjna (nadawca) na gruncie polskiego ustawodawstwa (proszę dokonać oceny z perspektywy ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)?
14. Proszę o wskazanie przykładów korzystania z utworu na odrębnym polu eksploatacji, określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych jako „publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym”.
15. Co to są techniczne zabezpieczenia utworów i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
16. Jakie cechy musi spełniać dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie i jakie spoczywają na nim obowiązki w świetle przepisów ustawy o radiofonii i telewizji?
17. Jakie prawa autorskie powstają pierwotnie po stronie wydawcy lub producenta z chwilą stworzenia utworu zbiorowego (np. encyklopedii multimedialnej)?
18. Jakiego sposobu eksploatacji dotyczy tzw. obowiązkowe pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?
19. Jaka działalność wymaga uzyskania koncesji na gruncie ustawy o radiofonii i telewizji?

20. Co to są cyfrowe informacje na temat zarządzania prawami autorskimi i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
21. Jakie przesłanki muszą zostać spełnione, aby tymczasowe zwielokrotnianie utworu, o charakterze przejściowym nie wymagało zezwolenia twórcy lub innych podmiotów uprawnionych?
22. Z kim musi zawrzeć umowę operator sieci kablowej, aby mógł legalnie reemitować utwory w swojej sieci?
23. Proszę scharakteryzować zasady składania oświadczeń woli w Internecie, w szczególności omówić formę dokumentową oraz ofertę w postaci elektronicznej.
24. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy, omówić regulamin portalu aukcyjnego.
25. Proszę omówić zasady (warunki) wyłączenia odpowiedzialności usługodawców świadczących usługi drogą elektroniczną na gruncie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
26. Proszę scharakteryzować treść praw autorskich w Internecie, ograniczenia praw autorskich w Internecie (dozwolony użytek) oraz wskazać przykłady nowych form naruszeń praw autorskich typowych dla środowiska on-line.
27. Proszę omówić zasady ochrony domen internetowych (w tym odpowiedzieć, czy istnieje prawo do domeny "jako takiej" oraz czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy).
28. Proszę omówić podstawowe zasady rozstrzygania sporów o domeny na drodze polubownej na przykładzie Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych oraz wskazać jakie są różnice z dochodzeniem roszczeń o naruszenie praw w wyniku rejestracji i używania domeny na tradycyjnej drodze sądowej.
29. Proszę scharakteryzować czym jest spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezamówionej informacji handlowej.
30. Proszę omówić czym jest reklama kontekstowa, jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. meta tags, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
31. Proszę scharakteryzować status prasy w Internecie, wskazać, które postacie działalności informacyjnej prowadzonej w Internecie będą kwalifikowane jako prasa, jako dziennik.
32. Proszę omówić tzw. przestępstwa komputerowe i zasady odpowiedzialności z tytułu ich popełnienia.
33. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.
34. Proszę scharakteryzować zmiany, które wprowadza dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym (COM(2016)0593 – 2016/0280 (COD)).

### **Seminarium licencjackie: Prawo własności intelektualnej, dr Zbigniew Pinkalski**

1. Proszę scharakteryzować przesłanki udzielenia ochrony autorskoprawnej, proszę omówić elementy twórcze w wybranych dwóch kategoriach utworów.
2. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z utworów zależnych; proszę omówić po dwa przykłady tradycyjnych i „nowoczesnych” postaci utworów zależnych.
3. Proszę scharakteryzować kategorie wytworów wyłączonych spod ochrony autorskoprawnej, wskazać jakie konsekwencje na gruncie praw własności intelektualnej rodzi takie wyłączenie.
4. Proszę scharakteryzować autorskie prawa osobiste, szczegółowo omówić jedną z kategorii tych praw; proszę podać przykłady wykonywania tych praw.
5. Proszę scharakteryzować autorskie prawa majątkowe, czas ich trwania, zasady dziedziczenia; proszę omówić dwie kategorie pól eksploatacji.
6. Proszę omówić zasady obrotu autorskimi prawami majątkowymi, proszę scharakteryzować elementy umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe lub umowy licencyjnej.
7. Proszę scharakteryzować instytucję dozwolonego użytku utworów i przedmiotów praw pokrewnych; proszę szczegółowo omówić dwie wybrane postacie dozwolonego użytku.
8. Proszę scharakteryzować prawa pokrewne, proszę omówić szczegółowo dwie wybrane kategorie tych praw.
9. Proszę scharakteryzować zasady odpowiedzialności cywilnej z tytułu naruszenia praw autorskich.
10. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z własnego oraz cudzego wizerunku.
11. Kto nabywa w sposób pierwotny autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego?
12. Co to jest organizacja radiowa lub telewizyjna (nadawca) na gruncie polskiego ustawodawstwa (proszę dokonać oceny z perspektywy ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)?
13. Proszę o wskazanie przykładów korzystania z utworu na odrębnym polu eksploatacji, określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych jako „publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym”.
14. Co to są techniczne zabezpieczenia utworów i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
15. Jakie cechy musi spełniać dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie i jakie spoczywają na nim obowiązki w świetle przepisów ustawy o radiofonii i telewizji?

16. Jakie prawa autorskie powstają pierwotnie po stronie wydawcy lub producenta z chwilą stworzenia utworu zbiorowego (np. encyklopedii multimedialnej)?
17. Jakiego sposobu eksploatacji dotyczy tzw. obowiązkowe pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?
18. Jaka działalność wymaga uzyskania koncesji na gruncie ustawy o radiofonii i telewizji?
19. Jakie uprawnienia, wynikające z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują legalnemu użytkownikowi programu komputerowego?
20. Co to są cyfrowe informacje na temat zarządzania prawami autorskimi i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
21. Jakie przesłanki muszą zostać spełnione, aby tymczasowe zwielokrotnianie utworu, o charakterze przejściowym nie wymagało zezwolenia twórcy lub innych podmiotów uprawnionych?
22. Z kim musi zawrzeć umowę operator sieci kablowej, aby mógł legalnie reemitować utwory w swojej sieci?
23. Proszę scharakteryzować zasady składania oświadczeń woli w Internecie, w szczególności omówić formę dokumentową oraz podpis elektroniczny.
24. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy, omówić regulamin portalu aukcyjnego.
25. Proszę omówić zasady (warunki) wyłączenia odpowiedzialności usługodawców świadczących usługi drogą elektroniczną na gruncie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
26. Proszę scharakteryzować treść praw autorskich w Internecie, ograniczenia praw autorskich w Internecie (dozwolony użytek) oraz wskazać przykłady nowych form naruszeń praw autorskich typowych dla środowiska on-line.
27. Proszę omówić zasady ochrony domen internetowych (w tym odpowiedzieć, czy istnieje prawo do domeny "jako takiej" oraz czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy).
28. Proszę omówić podstawowe zasady rozstrzygania sporów o domeny na drodze polubownej na przykładzie Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych oraz wskazać jakie są różnice z dochodzeniem roszczeń o naruszenie praw w wyniku rejestracji i używania domeny na tradycyjnej drodze sądowej.
29. Proszę scharakteryzować czym jest spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezamówionej informacji handlowej.
30. Proszę omówić czym jest reklama kontekstowa, jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. meta tags, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
31. Proszę scharakteryzować zasady ochrony danych osobowych w tym w szczególności podać definicję danych osobowych, wskazać czy adres e-mail jest daną osobową oraz omówić zasady zabezpieczania danych osobowych wykorzystywanych przy użyciu sieci informatycznych.
32. Proszę scharakteryzować status prasy w Internecie, wskazać, które postacie działalności informacyjnej prowadzonej w Internecie będą kwalifikowane jako prasa, jako dziennik.
33. Proszę omówić tzw. przestępstwa komputerowe i zasady odpowiedzialności z tytułu ich popełnienia.
34. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.

## 2) Blok drugi

*Prawo patentowe, ochrona wzorów użytkowych*

*Prawo znaków towarowych*

*Prawo wzorów przemysłowych*

*Komercjalizacja własności intelektualnej i transfer technologii*

**Seminarium licencjackie: Prawo własności intelektualnej dr Sybilla Stanisławska-Kloc,  
dr Joanna Wiszniewska**

1. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i prawo antymonopolowe jako składowe prawa konkurencji.
2. Pojęcie przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji.
3. Pojęcie rynku właściwego.
4. Porozumienia ograniczające konkurencję.
5. Nadużywanie pozycji dominującej.
6. Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.
7. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.
8. Rola i funkcje klauzuli generalnej w uznk.
9. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstwa.
10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w uznk.

11. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
12. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, w tym spamming.
13. Roszczenia w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Przesłanki patentowalności.
15. Szczególne kategorie wynalazków (implementowane przy pomocy komputera, biotechnologiczne, farmaceutyki).
16. Nabycie prawa do uzyskania patent.
17. Dodatkowe świadectwo ochronne.
18. Ograniczenia wyłączności patentowej.
19. Przeniesienie i licencje w prawie patentowym.
20. Tryby uzyskania patent.
21. Pojęcie znaku towarowego.
22. Względne i bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
23. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
24. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
25. Przesłanki ochrony wzoru przemysłowego.
26. Podstawowa charakterystyka wzorów użytkowych.
27. Wyczerpanie w prawie własności przemysłowej.
28. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.
29. Komercjalizacja wyników badań ze szczególnym uwzględnieniem transferu wiedzy z uczelni do przemysłu.
30. Własność wyników badań.

### **Seminarium licencjackie: Prawo konkurencji. Prawo własności przemysłowej, dr Dariusz Kasprzycki**

1. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i prawo antymonopolowe jako składowe prawa konkurencji.
2. Pojęcie przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji.
3. Pojęcie rynku właściwego.
4. Porozumienia ograniczające konkurencję.
5. Nadużywanie pozycji dominującej.
6. Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.
7. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.
8. Rola i funkcje klauzuli generalnej w uznk.
9. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstwa.
10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w uznk.
11. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
12. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, w tym spamming.
13. Roszczenia w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Przesłanki patentowalności.
15. Szczególne kategorie wynalazków (implementowane przy pomocy komputera, biotechnologiczne, farmaceutyki).
16. Nabycie prawa do uzyskania patent.
17. Dodatkowe świadectwo ochronne.
18. Ograniczenia wyłączności patentowej.
19. Przeniesienie i licencje w prawie patentowym.
20. Tryby uzyskania patent.
21. Pojęcie znaku towarowego.
22. Względne i bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
23. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
24. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
25. Przesłanki ochrony wzoru przemysłowego.
26. Podstawowa charakterystyka wzorów użytkowych.
27. Wyczerpanie w prawie własności przemysłowej.
28. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.
29. Komercjalizacja wyników badań ze szczególnym uwzględnieniem transferu wiedzy z uczelni do przemysłu.
30. Własność wyników badań.

### 3) Blok trzeci

#### *Ochrona konkurencji*

#### *Zwalczanie nieuczciwej konkurencji*

#### *Ochrona konsumentów*

#### **Seminarium licencjackie: Prawo własności intelektualnej dr Sybilla Stanisławska-Kloc, dr Joanna Wiszniewska**

1. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i prawo antymonopolowe jako składowe prawa konkurencji.
2. Pojęcie przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji.
3. Pojęcie rynku właściwego.
4. Porozumienia ograniczające konkurencję.
5. Nadużywanie pozycji dominującej.
6. Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.
7. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.
8. Rola i funkcje klauzuli generalnej w uznk.
9. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstwa.
10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w uznk.
11. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
12. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, w tym spamming.
13. Roszczenia w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Przesłanki patentowalności.
15. Szczególne kategorie wynalazków (implementowane przy pomocy komputera, biotechnologiczne, farmaceutyki).
16. Nabycie prawa do uzyskania patent.
17. Dodatkowe świadectwo ochronne.
18. Ograniczenia wyłączności patentowej.
19. Przeniesienie i licencje w prawie patentowym.
20. Tryby uzyskania patent.
21. Pojęcie znaku towarowego.
22. Względne i bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
23. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
24. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
25. Przesłanki ochrony wzoru przemysłowego.
26. Podstawowa charakterystyka wzorów użytkowych.
27. Wyczerpanie w prawie własności przemysłowej.
28. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.
29. Komercjalizacja wyników badań ze szczególnym uwzględnieniem transferu wiedzy z uczelni do przemysłu.
30. Własność wyników badań.

#### **Seminarium licencjackie: Prawo konkurencji. Prawo własności przemysłowej, dr Dariusz Kasprzycki**

1. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i prawo antymonopolowe jako składowe prawa konkurencji.
2. Pojęcie przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji.
3. Pojęcie rynku właściwego.
4. Porozumienia ograniczające konkurencję.
5. Nadużywanie pozycji dominującej.
6. Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.
7. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.
8. Rola i funkcje klauzuli generalnej w uznk.
9. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstwa.
10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w uznk.
11. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
12. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, w tym spamming.

13. Roszczenia w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Przesłanki patentowalności.
15. Szczególne kategorie wynalazków (implementowane przy pomocy komputera, biotechnologiczne, farmaceutyki).
16. Nabycie prawa do uzyskania patent.
17. Dodatkowe świadectwo ochronne.
18. Ograniczenia wyłączności patentowej.
19. Przeniesienie i licencje w prawie patentowym.
20. Tryby uzyskania patent.
21. Pojęcie znaku towarowego.
22. Względne i bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
23. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
24. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
25. Przesłanki ochrony wzoru przemysłowego.
26. Podstawowa charakterystyka wzorów użytkowych.
27. Wyczerpanie w prawie własności przemysłowej.
28. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.
29. Komercjalizacja wyników badań ze szczególnym uwzględnieniem transferu wiedzy z uczelni do przemysłu.
30. Własność wyników badań.

#### 4) Blok czwarty

##### *Prawo prasowe, radiofonii i telewizji* *Ochrona danych osobowych. Ochrona prywatności* *Prawo a Internet*

#### **Seminarium licencjackie: Prawo mediów, dr Jakub Chwalba**

1. Definicja prasy w ustawie Prawo prasowe.
2. Definicja prasy a przekazy za pośrednictwem Internetu.
3. Pojęcia „dziennika” i „czasopisma” w ustawie Prawo prasowe.
4. Definicje podmiotowe w ustawie Prawo prasowe.
5. Redaktor naczelny w ustawie Prawo prasowe
6. Pojęcie materiału prasowego w ustawie Prawo prasowe
7. Tajemnica dziennikarska.
8. Zasady dotyczące sprawozdawczości sądowej w ustawie Prawo prasowe.
9. Obowiązek autoryzacji w Prawie prasowym.
10. Szczególna staranność i rzetelność dziennikarska
11. Pojęcie sprostowania w Prawie prasowym.
12. Wymagania formalne dotyczące żądania publikacji sprostowania i zasady publikowania sprostowań.
13. Odmowa publikacji sprostowania (przyczyny odmowy; sposób odmowy; konsekwencje bezzasadnej odmowy).
14. Zasady rejestracji tytułów prasowych i konsekwencje wydawania prasy bez rejestracji.
15. Obowiązek zamieszczenia stopki redakcyjnej.
16. Zasady odpowiedzialności cywilnej za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego w ustawie Prawo prasowe.
17. Krytyka prasowa.
18. Prawo do prywatności i jego ochrona.
19. Rozpowszechnianie cudzego wizerunku w świetle art. 81 ustawy o prawie autorskim.
20. Cywilnoprawna ochrona czci a działalność mediów.
21. Działalność środków masowego komunikowania a karnoprawna ochrona czci (zniesławienie i zniewaga).
22. Przedmiotowy zakres zastosowania ustawy o radiofonii i telewizji.
23. Platformy udostępniania wideo w ustawie o radiofonii i telewizji.
24. Audiowizualne usługi medialne na żądanie w ustawie o radiofonii i telewizji
25. Lokowanie produktu w ustawie o radiofonii i telewizji

26. Reklama ukryta w przepisach prawa (ustawa Prawo prasowe, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o radiofonii i telewizji).
27. Rodzaje czynów nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy.
28. Czym jest reklama kontekstowa? Jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. meta tags, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
29. Proszę scharakteryzować spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezmówionej informacji handlowej.
30. Wyłączenia odpowiedzialności usługodawców w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.